

# Repräsentativerhebung Computerfachhandel

## Einleitung

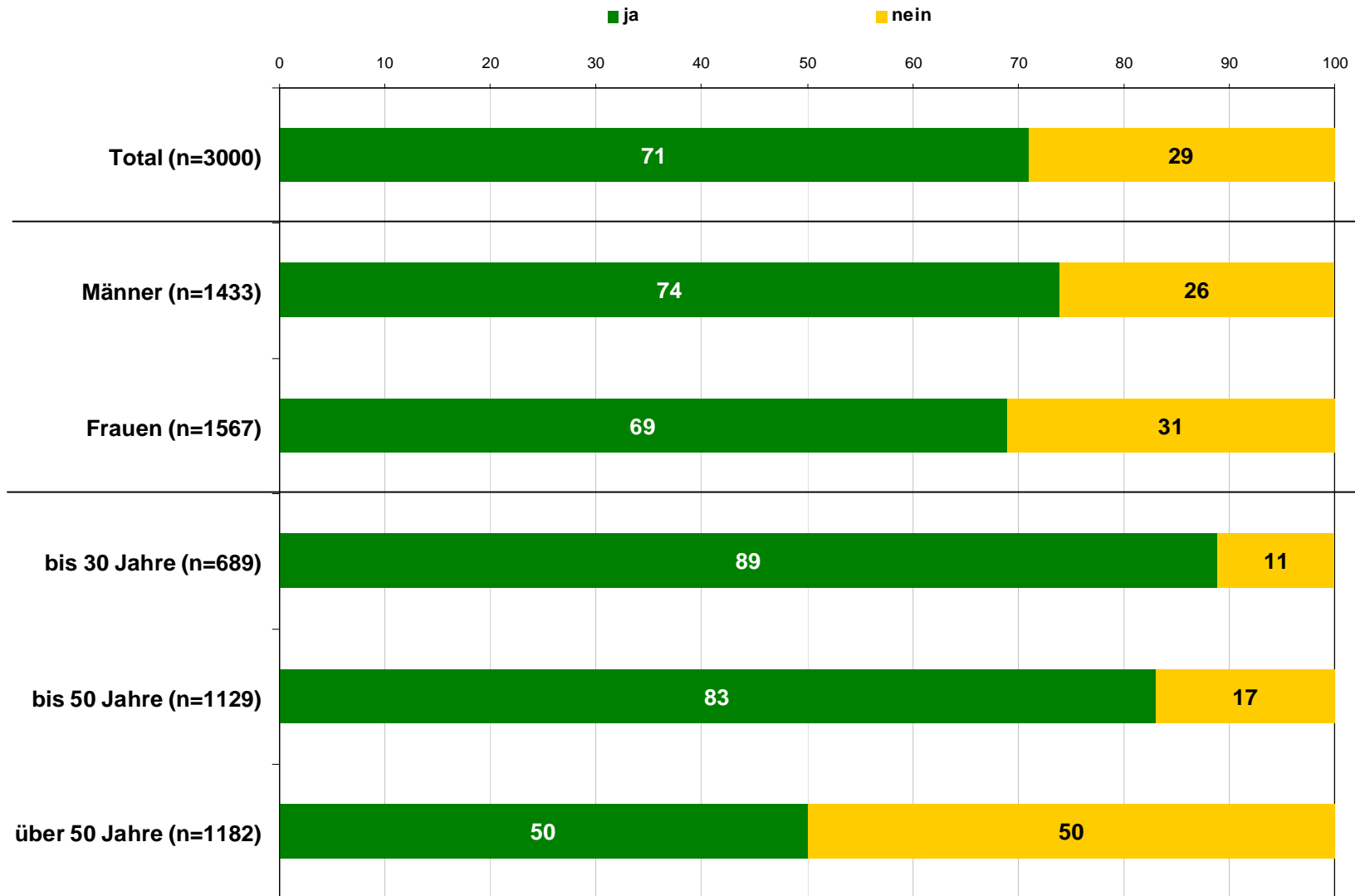
<b>Thema der Untersuchung:</b>	<b>Repräsentativerhebung Computerfachhandel</b>
<b>Befragungszeitraum:</b>	28. September bis 4. November 2009
<b>Grundgesamtheit:</b>	Bevölkerung ab 14 Jahren
<b>Befragungsgebiet:</b>	gesamtes Bundesgebiet
<b>Methode:</b>	Einschaltung in den Gallup Omnibus persönliches Interview in den Haushalten
<b>Stichprobenverfahren:</b>	Mehrstufig vorgeschichtetes Random – Quoten Verfahren
<b>Stichprobengröße:</b>	n=3000 Fälle

## Struktur der Befragten

	Basis	In Prozent	Computer-Nutzer
<b>Total</b>	<b>3000</b>	<b>3000</b>	<b>2141</b>
		<b>%</b>	<b>%</b>
<b>GESCHLECHT</b>			
Männer	1433	47,8	49,4
Frauen	1567	52,2	50,6
<b>ALTER</b>			
14 - 30 Jahre	689	23,0	28,6
31 - 50 Jahre	1129	37,6	43,8
Über 50 Jahre	1182	39,4	27,5
<b>BERUF</b>			
Sst Frb LA	241	8,0	9,6
Beam Ang	920	30,7	36,2
Arbeiter	545	18,2	19,2
Landwirt	71	2,4	2,9
Sch Stud	216	7,2	9,8
Hausfrau	246	8,2	8,1
Pensionist	761	25,4	14,1
<b>EINKOMMEN</b>			
Bis Euro 1.500	428	14,3	8,9
Bis Euro 2.400	811	27,0	25,7
Bis Euro 3.000	648	21,6	22,5
Über Euro 3.000	710	23,7	25,7
<b>BUNDESLAND</b>			
Wien	591	19,7	23,8
NÖ Bgld	683	22,8	21,6
Stmk Ktn	657	21,9	21,0
OÖ Sbg	693	23,1	21,6
Trl Vbg	375	12,5	12,0

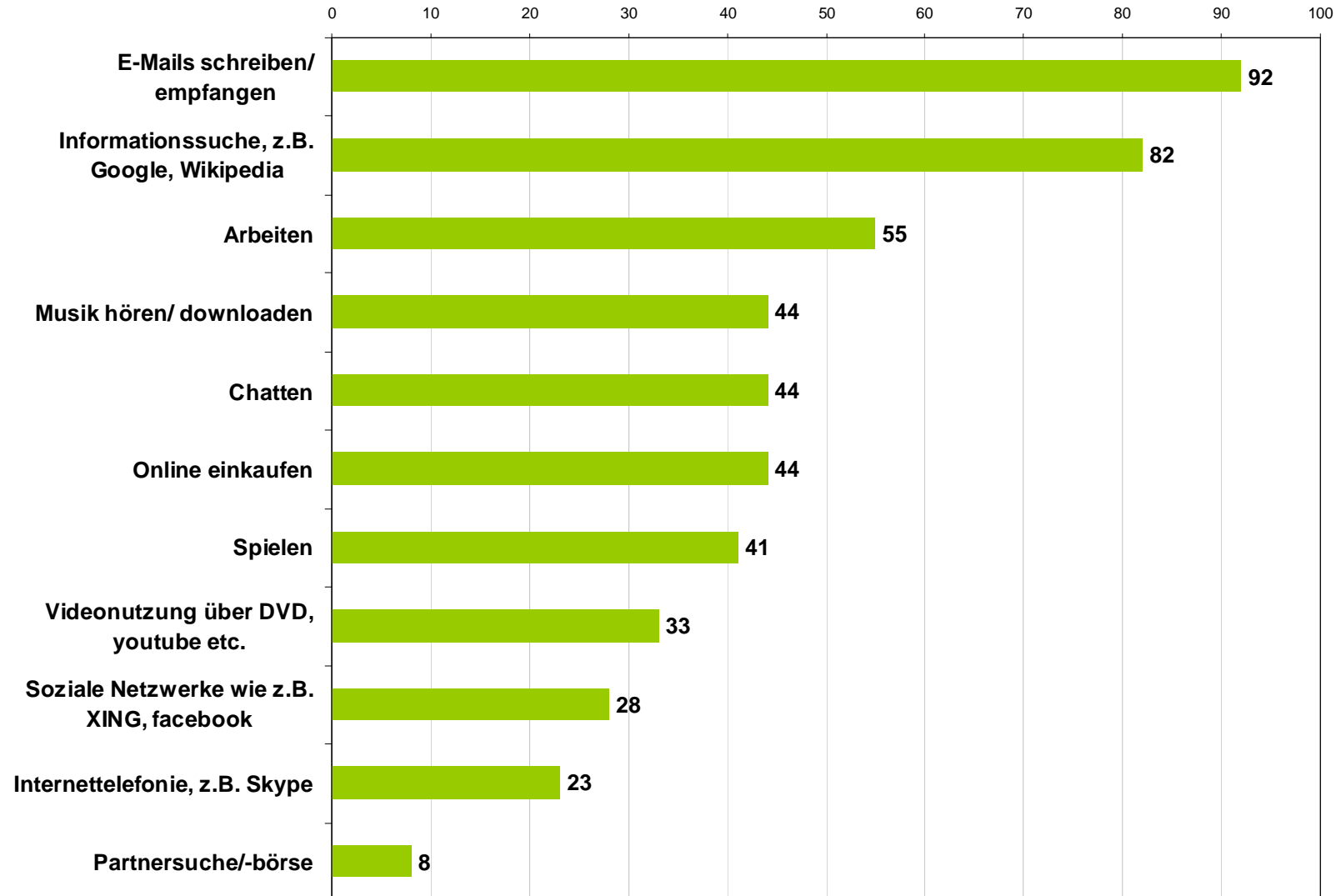
Angaben in %

### Nutzen Sie persönlich Computer (PC oder Laptop) zumindest gelegentlich?



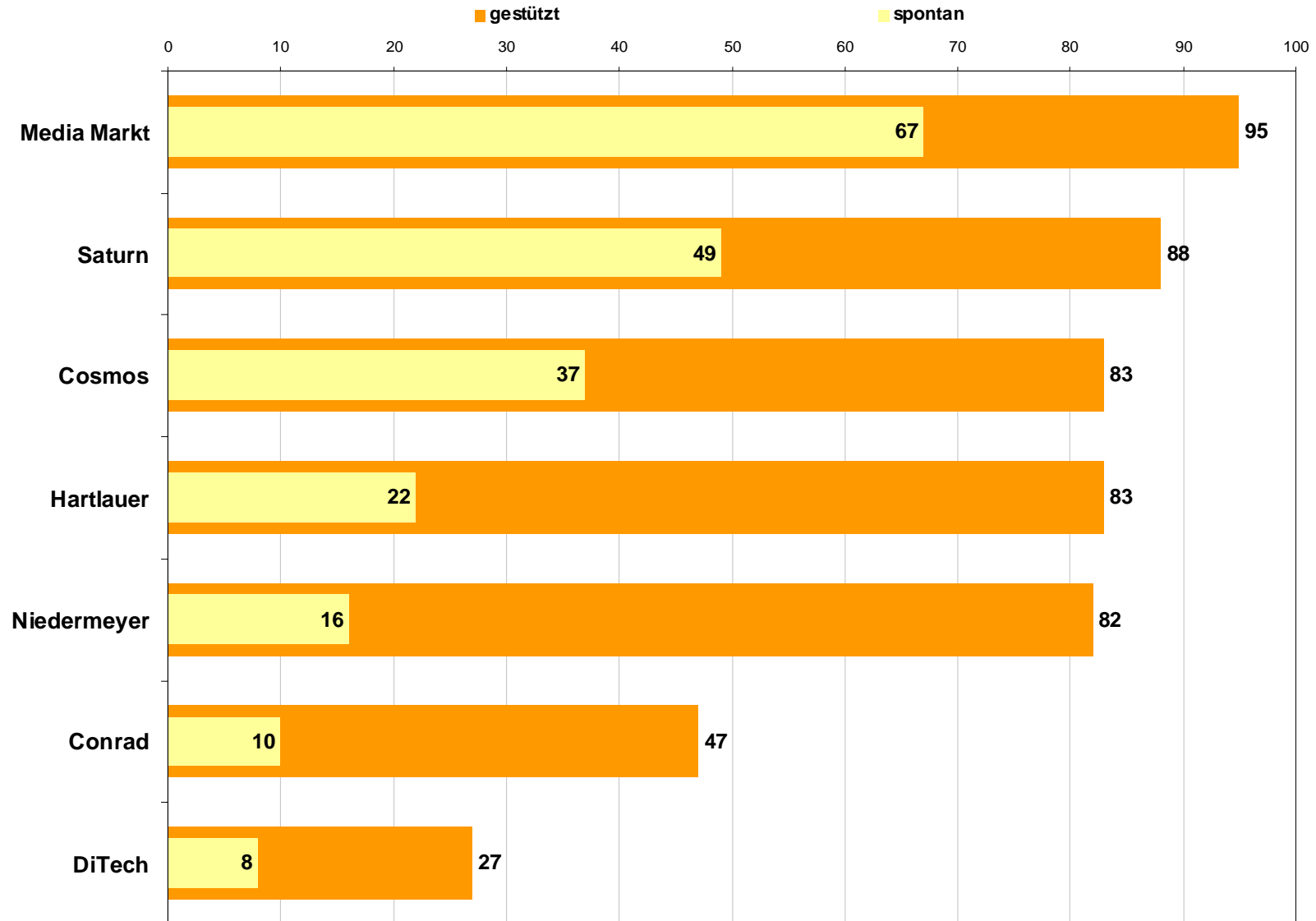
Basis: Verwenden zumindest  
gelegentlich den Computer, n=2141  
Angaben in %

## Wofür nutzen Sie persönlich den Computer/ das Internet?



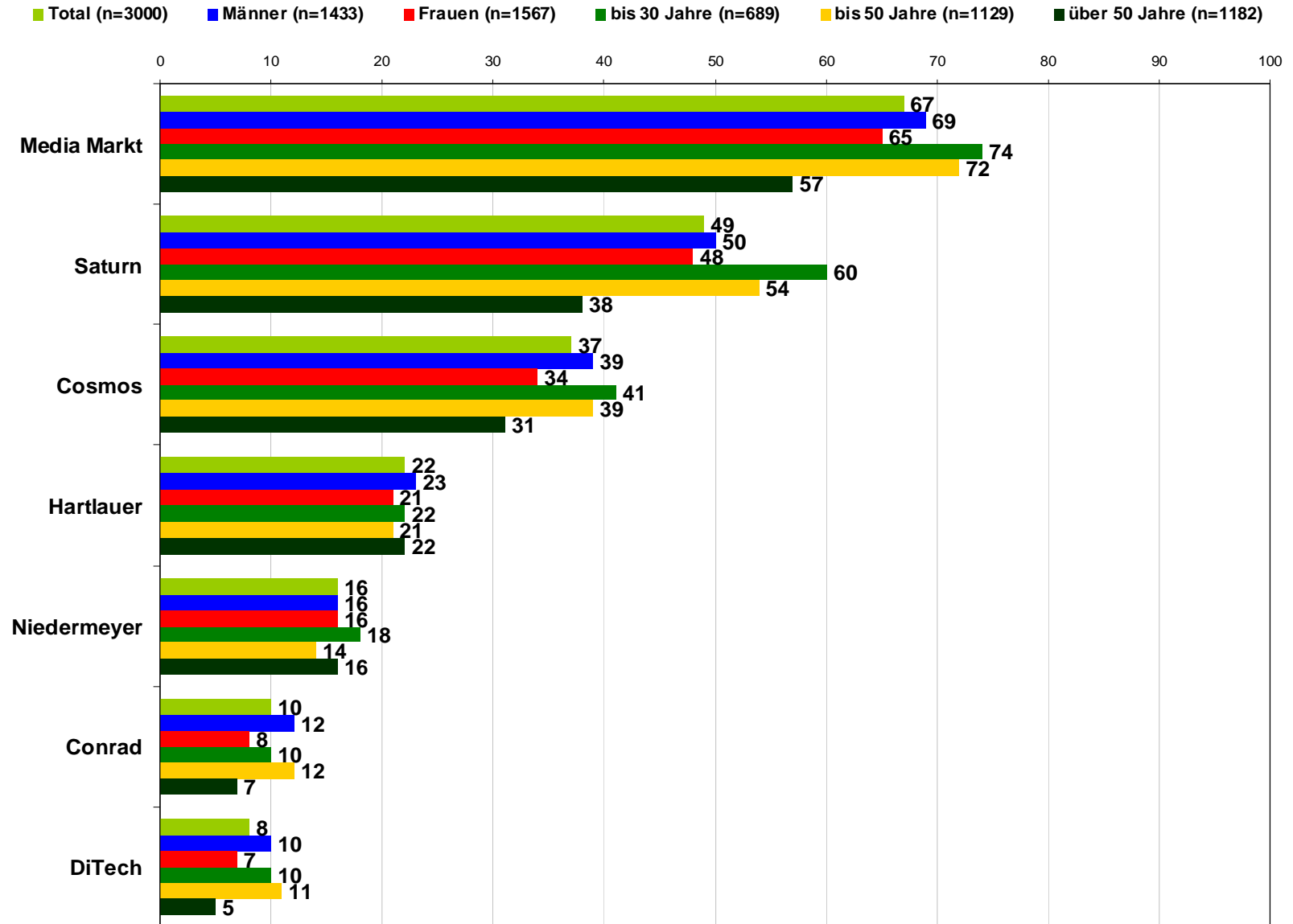
Basis: Total, n=3000  
Angaben in %

## Spontane vs. gestützte Bekanntheit von Computergeschäften



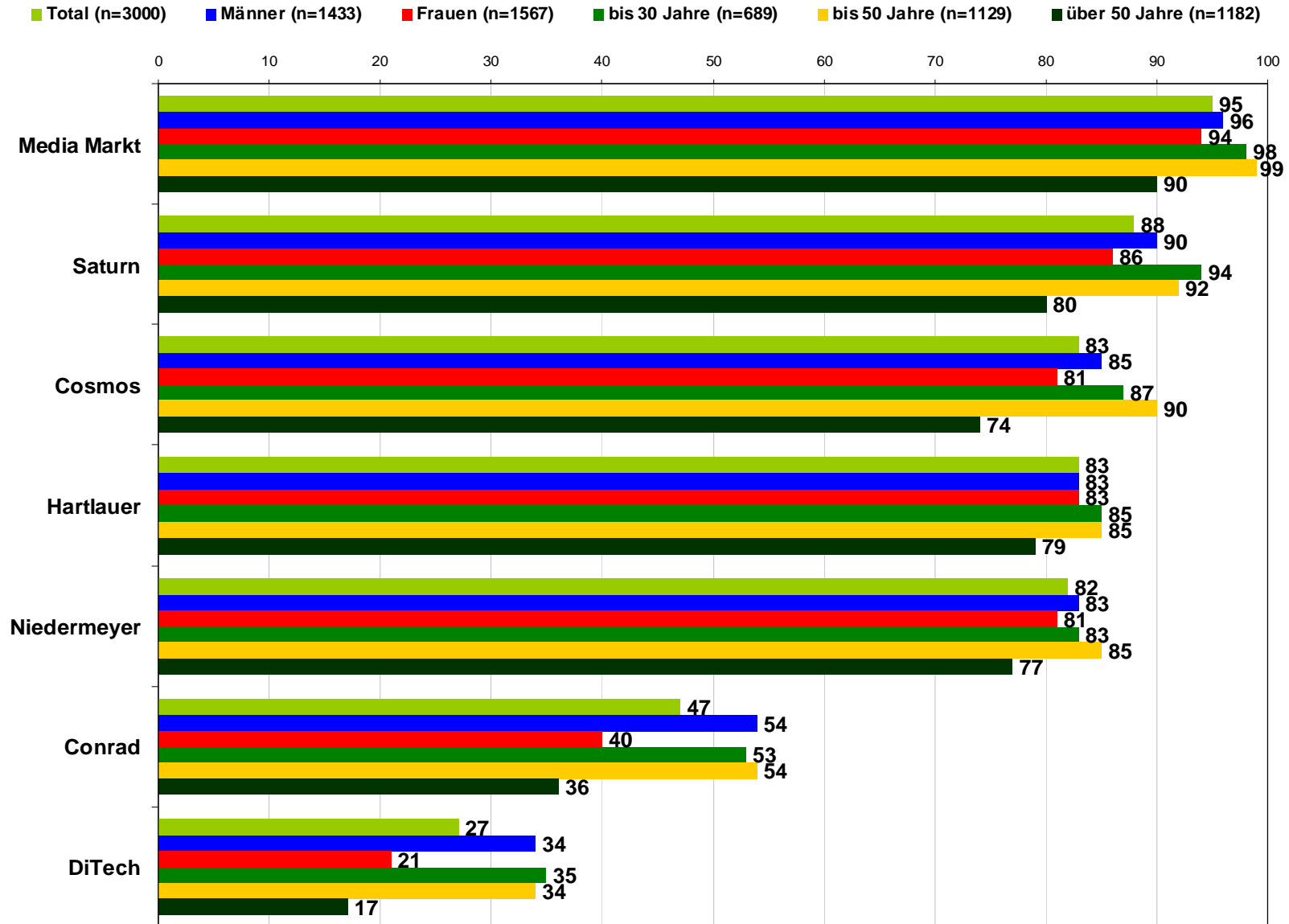
Angaben in %

### Spontane Bekanntheit von Computergeschäften



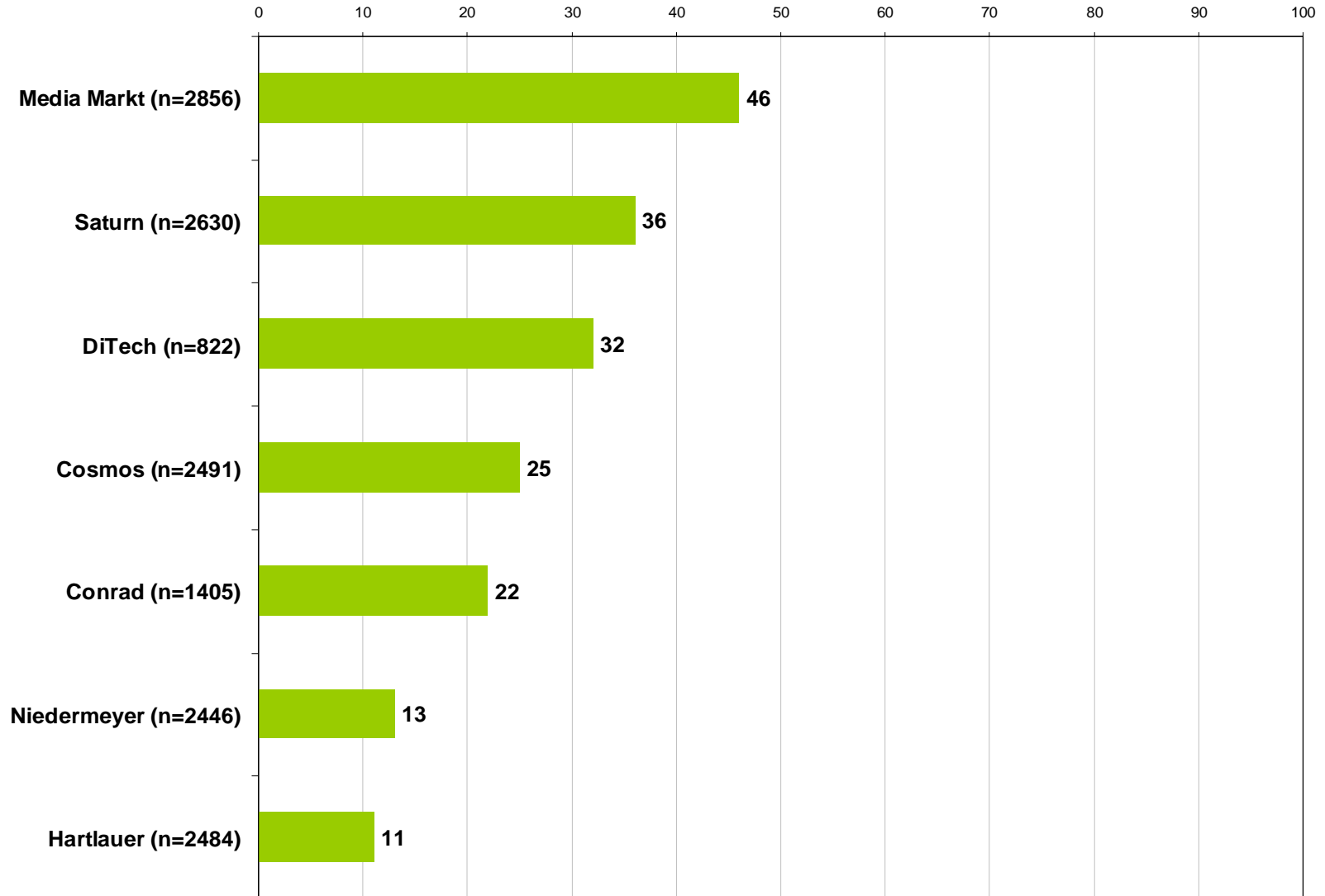
Angaben in %

### Gestützte Bekanntheit von Computergeschäften



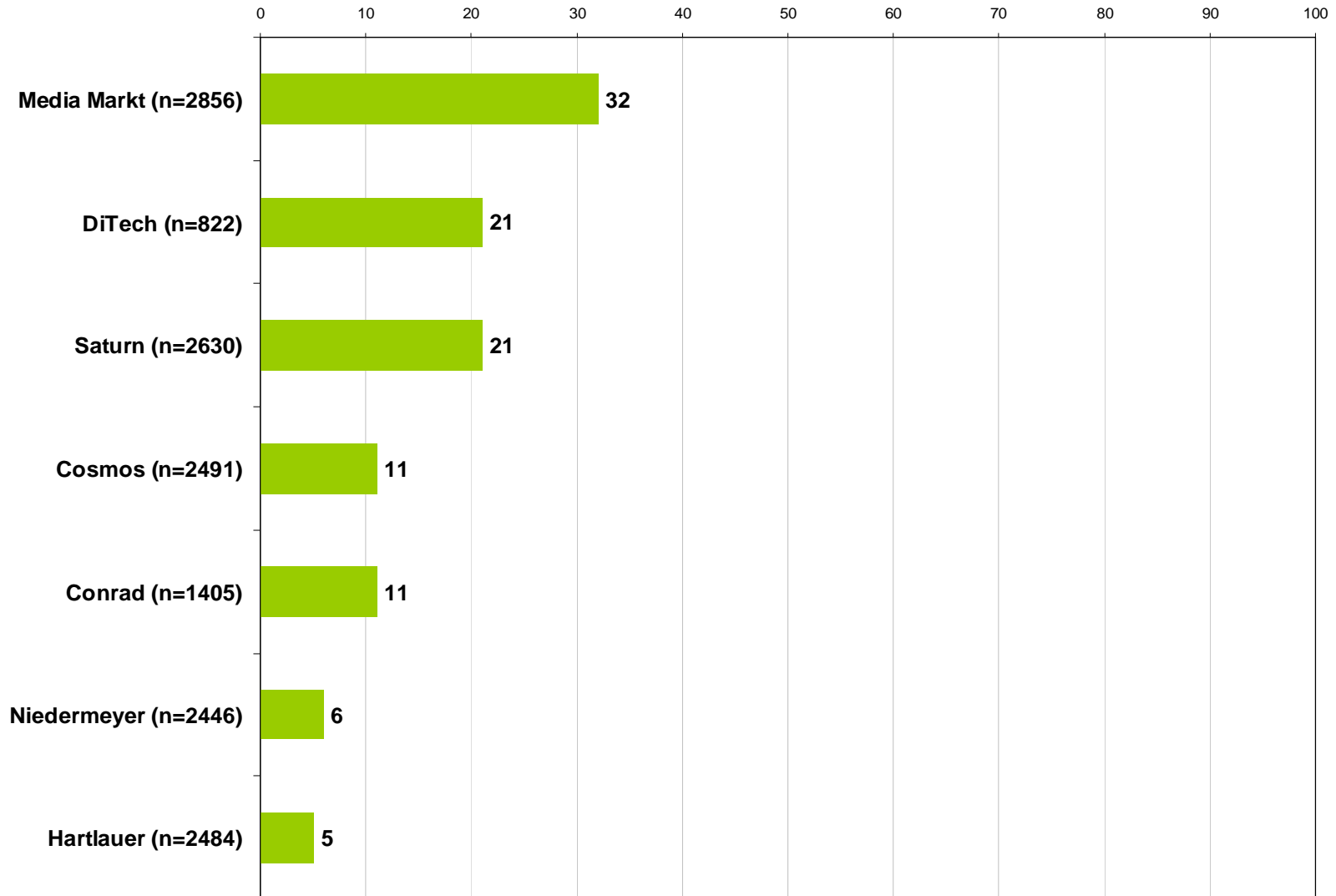
Basis: Kennen jeweiliges Geschäft  
zumindest dem Namen nach  
Angaben in %

### Haben Sie sich schon einmal bei ... um einen Computer bzw. Zubehör oder Drucker umgesehen?



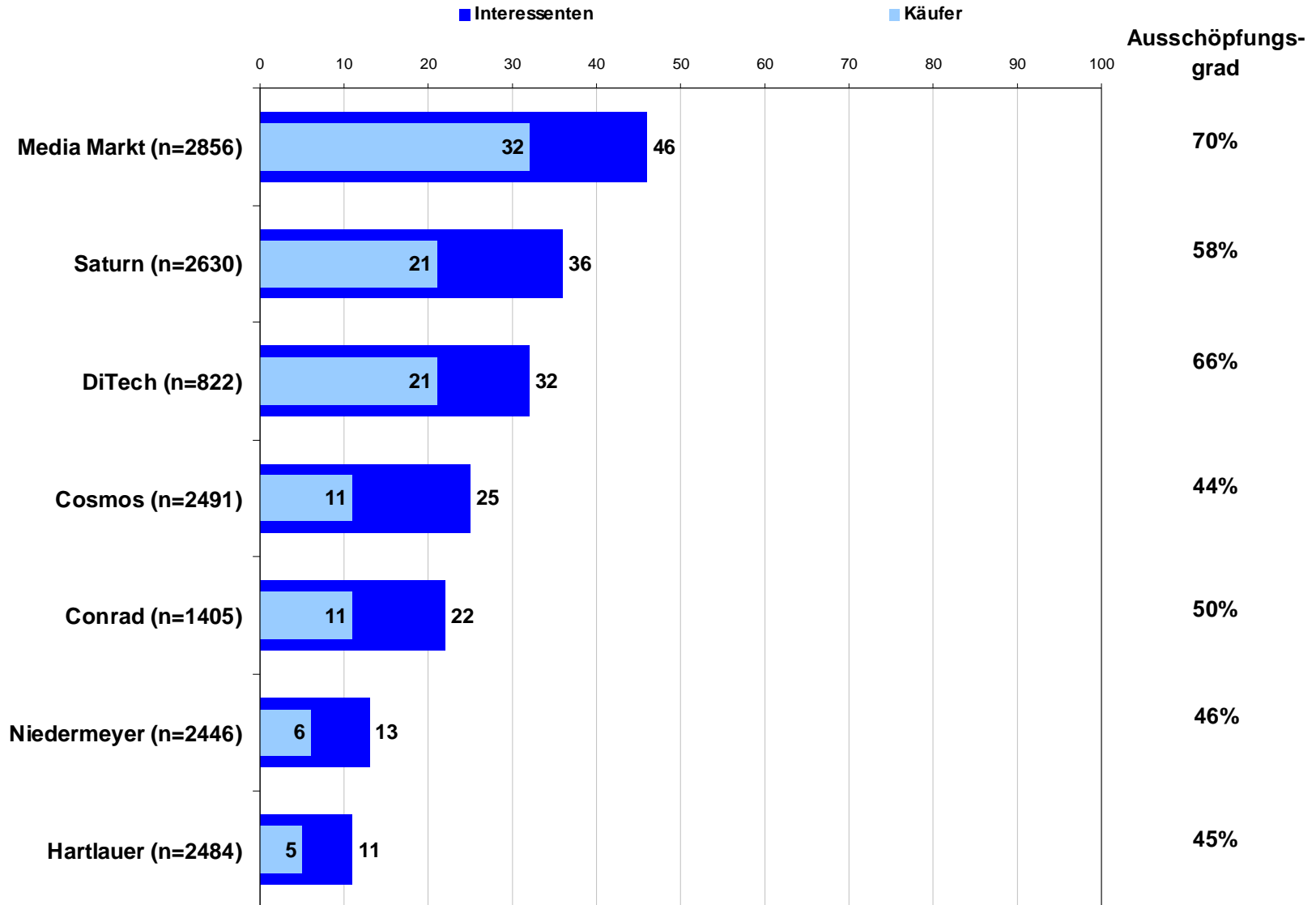
Basis: Kennen das jeweilige Geschäft  
zumindest dem Namen nach  
Angaben in %

### Haben Sie schon einmal einen Computer (PC, Laptop) bzw. Zubehör und Drucker gekauft?



Basis: Kennen das jeweilige Geschäft  
 zumindest dem Namen nach  
 Angaben in %

### Interessenten vs. tatsächliche Käufer



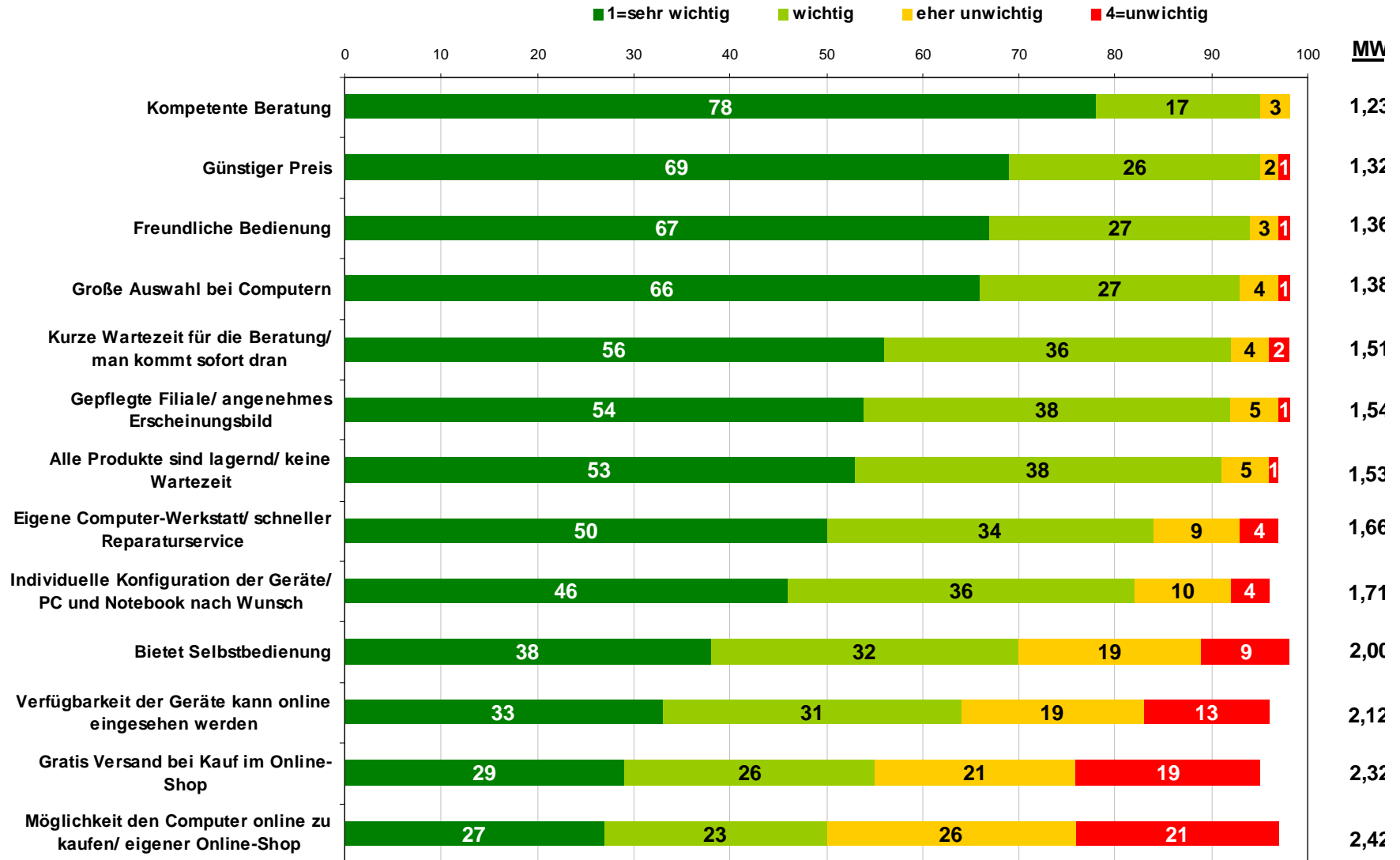
Basis: Käufer im jeweiligen Geschäft  
 Angaben in %

### Haben Sie auch andere Produkte bei ... gekauft? Wenn ja, welche?

	Andere Produkte gekauft und zwar:	Produktkategorie					
		Haushaltsgeräte	Unterhaltungselektronik	Fotografie Fotoausrüstung/ Fotoausarbeitung	Handy/ Handyzubehör	Brille/ Hörgerät	Anderes
<b>Media Markt</b> (n=924)	72	69	72	34	33	1	2
<b>Saturn</b> (n=540)	56	50	74	29	31	0	3
<b>Cosmos</b> (n=284)	47	41	68	25	24	1	6
<b>Niedermeyer</b> (n=155)	28	22	49	46	45	7	3
<b>Hartlauer</b> (n=115)	56	14	42	35	39	20	5

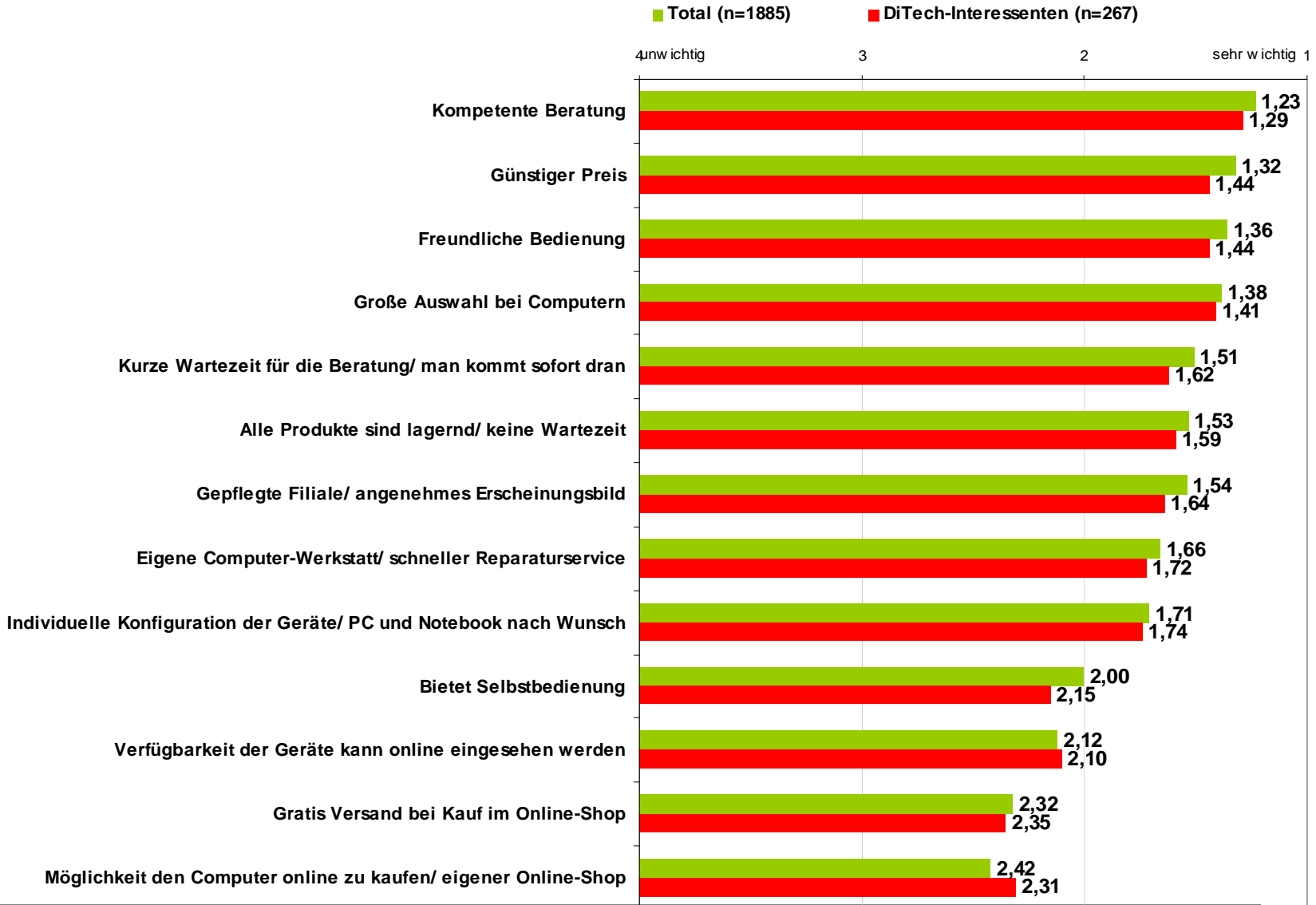
Basis: Haben sich bereits einmal um Computer oder Zubehör umgesehen, n=1885  
 Angaben in %

### Stellenwert bei der Kaufentscheidung von Computer sowie Drucker und Zubehör



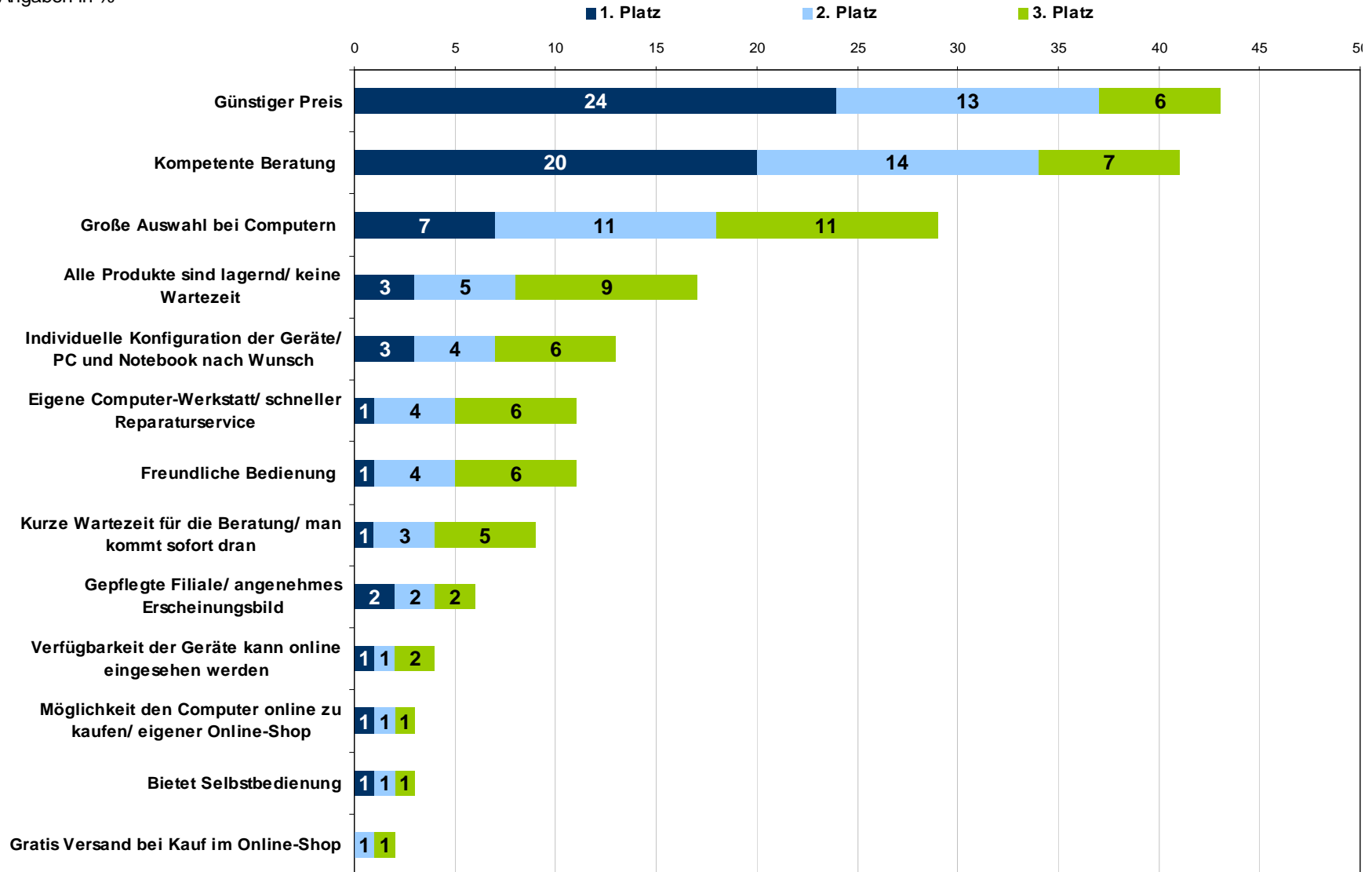
Basis: Haben sich bereits einmal um  
 Computer oder Zubehör umgesehen  
 Angaben in %

## Anforderungsprofil im Vergleich: Total vs. DiTech-Interessenten



Basis: Items wurden in der Kaufentscheidung mit sehr wichtig beurteilt, n=1885  
 Angaben in %

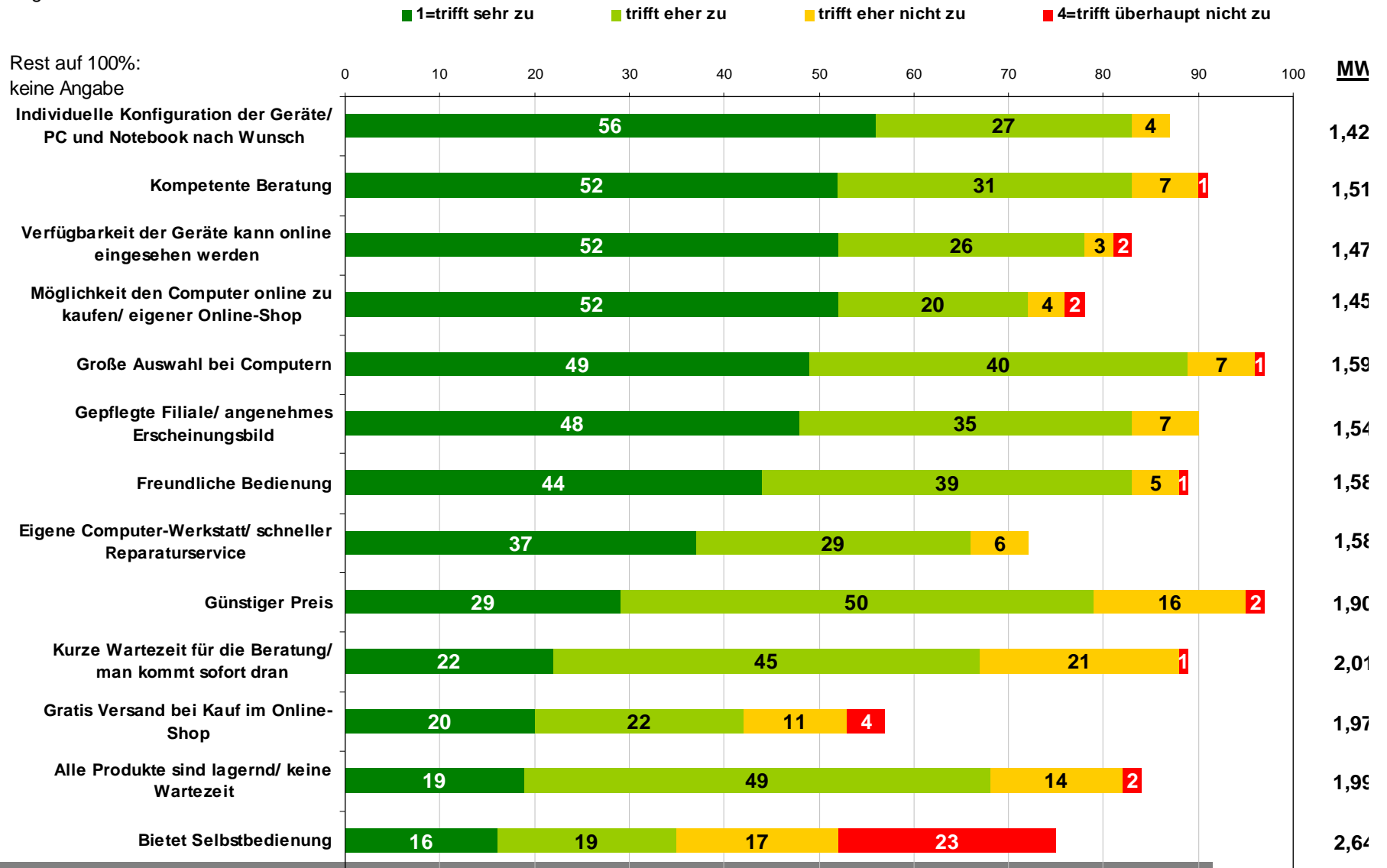
### Wichtigste Eigenschaften für die Kaufentscheidung



Basis: Haben sich bereits  
einmal bei DiTech umgesehen,  
n=267  
Angaben in %

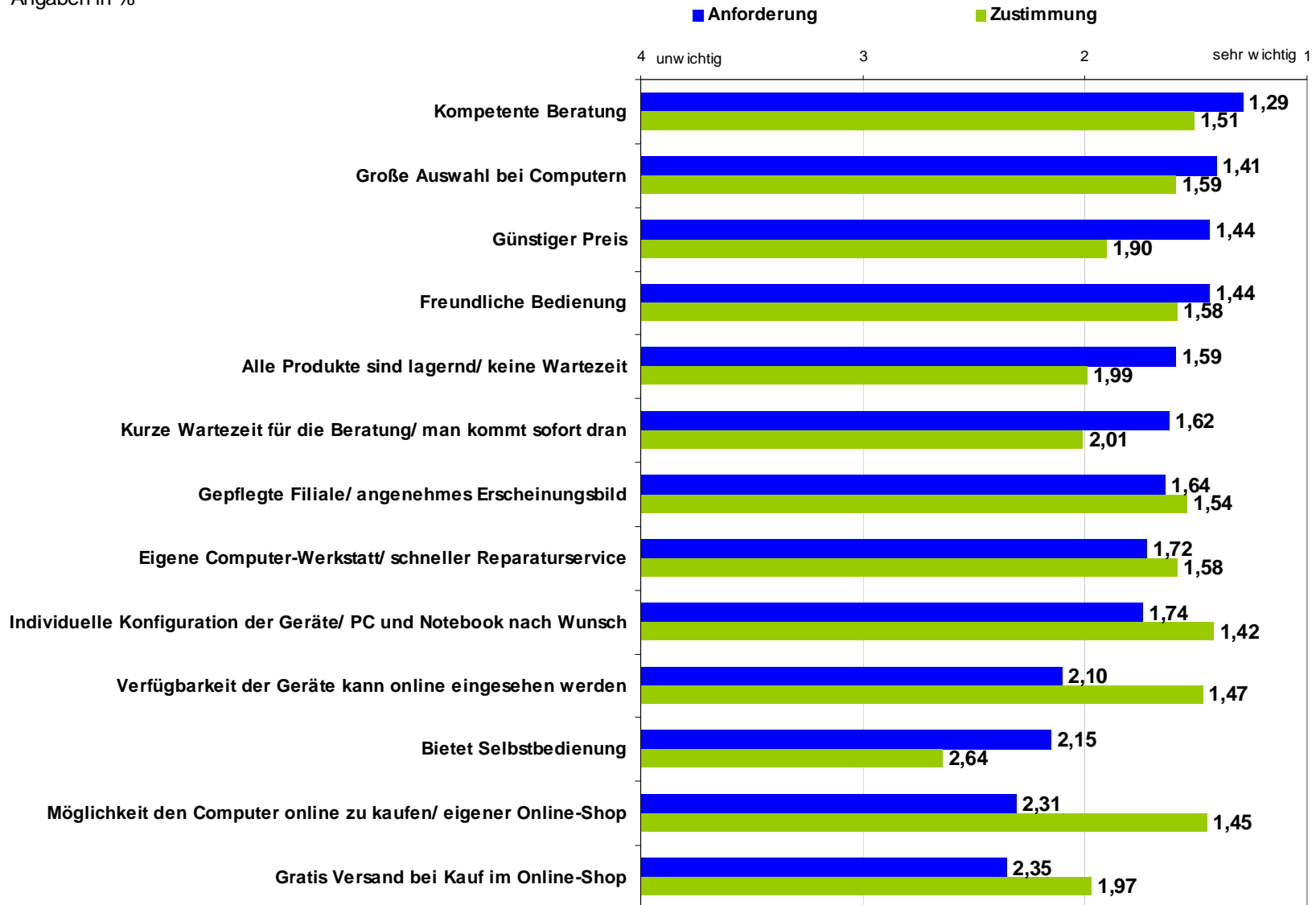
### Eigenschaftsprofil *DiTech*

Rest auf 100%:  
keine Angabe



Basis: Haben sich bereits einmal um  
 Computer oder Zubehör bei DiTech  
 umgesehen  
 Angaben in %

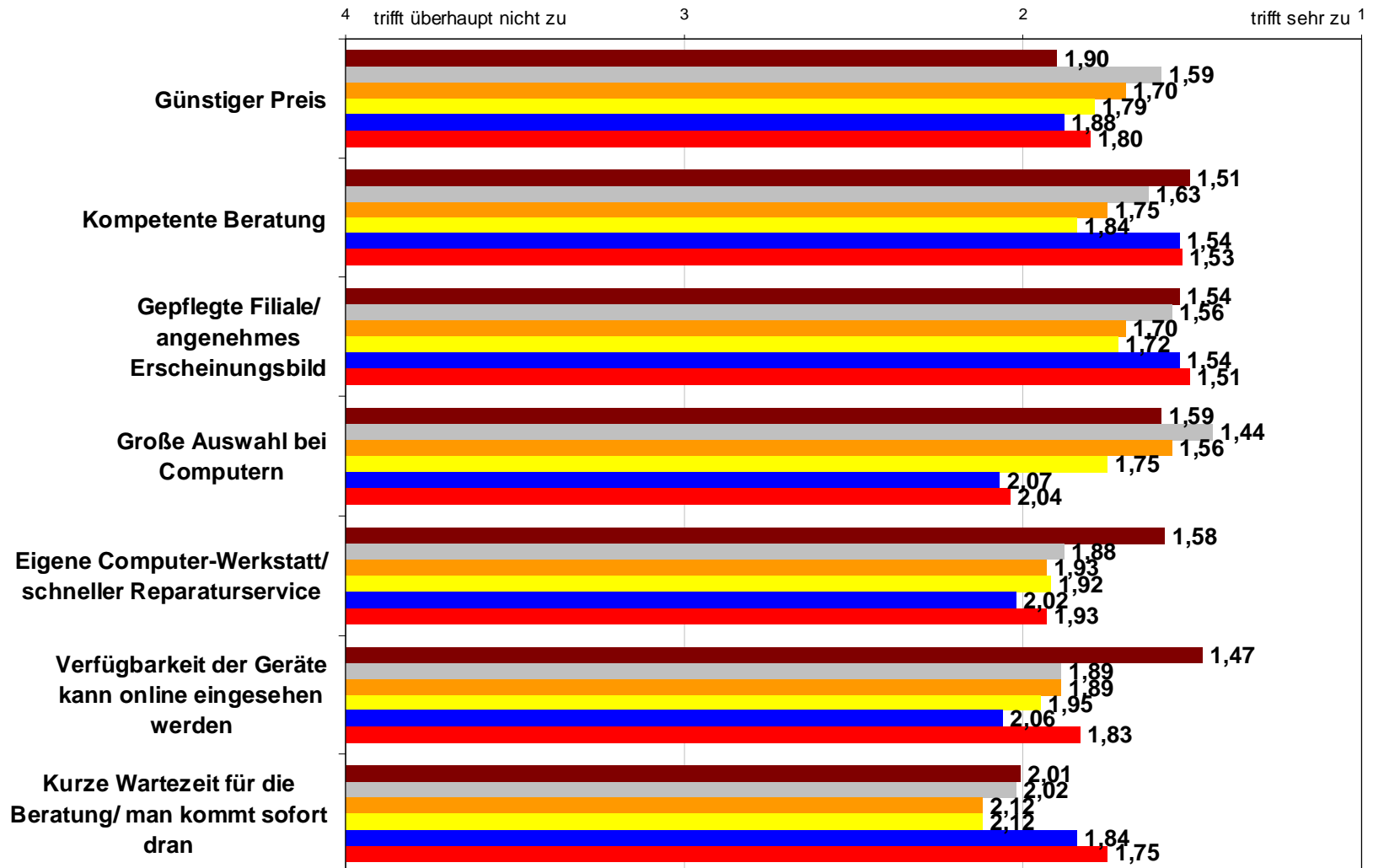
## Gap-Analyse DiTech



Basis: Haben sich im jeweiligen Geschäft  
umgesehen  
Angaben in MW

## Eigenschaftsprofile im Vergleich - Teil 1 -

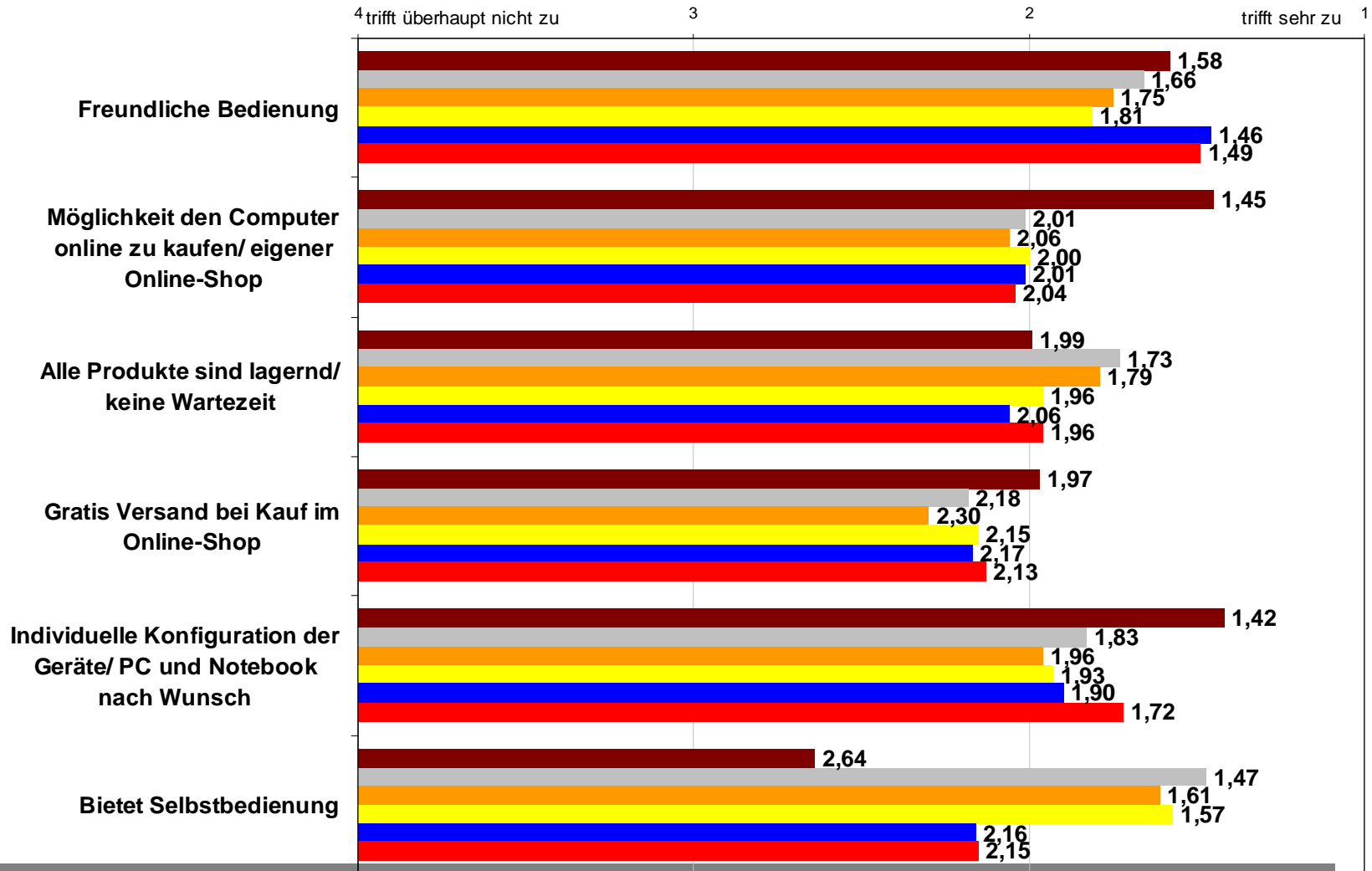
■ DiTech (n=267)   ■ Media Markt (n=1315)   ■ Saturn (n=937)   ■ Cosmos (n=621)   ■ Niedermeyer (n=322)   ■ Hartlauer (n=281)



Basis: Haben sich im jeweiligen Geschäft  
 umgesehen  
 Angaben in MW

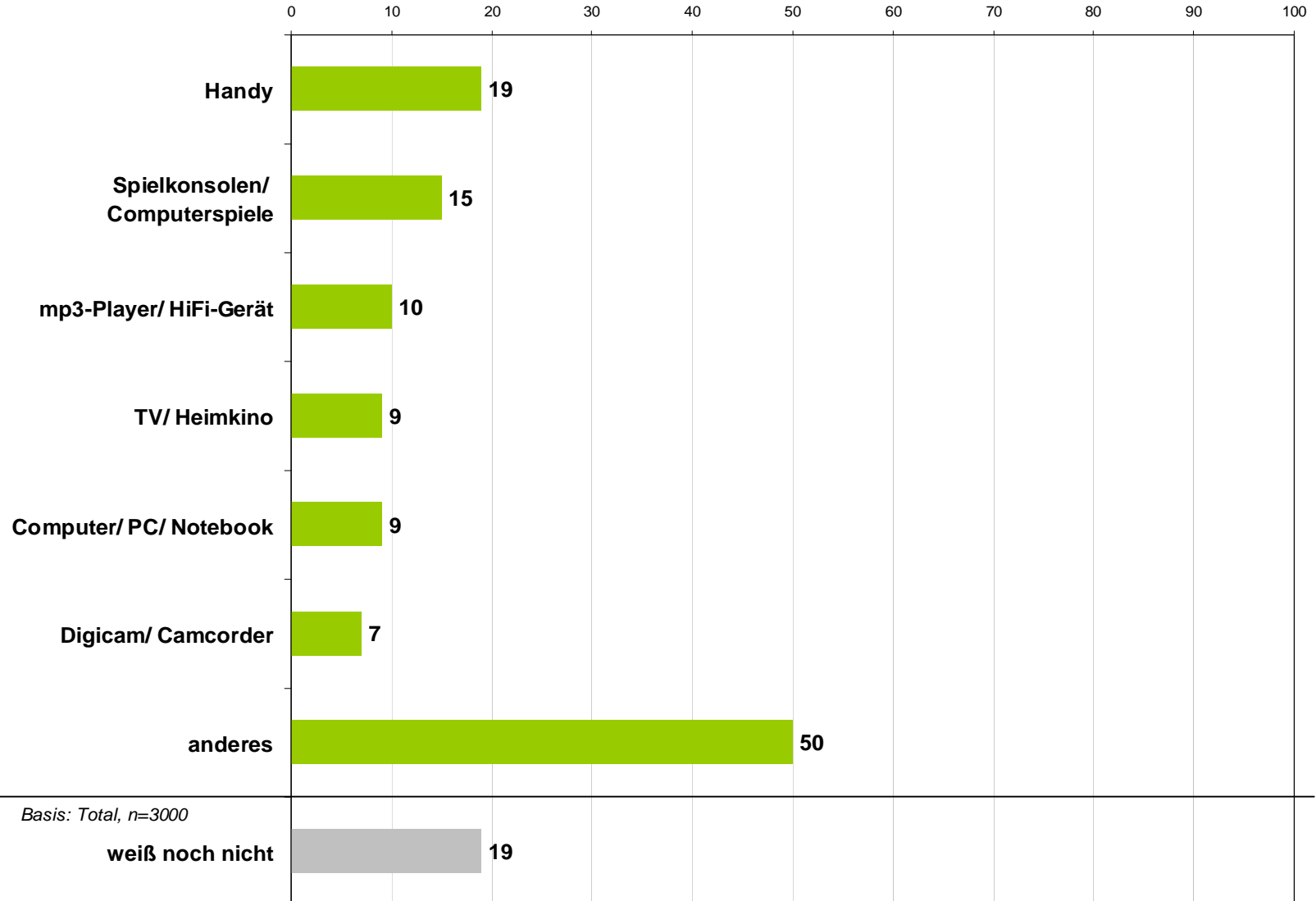
## Eigenschaftsprofile im Vergleich - Teil 2 -

■ DiTech (n=267)   ■ Media Markt (n=1315)   ■ Saturn (n=937)   ■ Cosmos (n=621)   ■ Niedermeyer (n=322)   ■ Hartlauer (n=281)



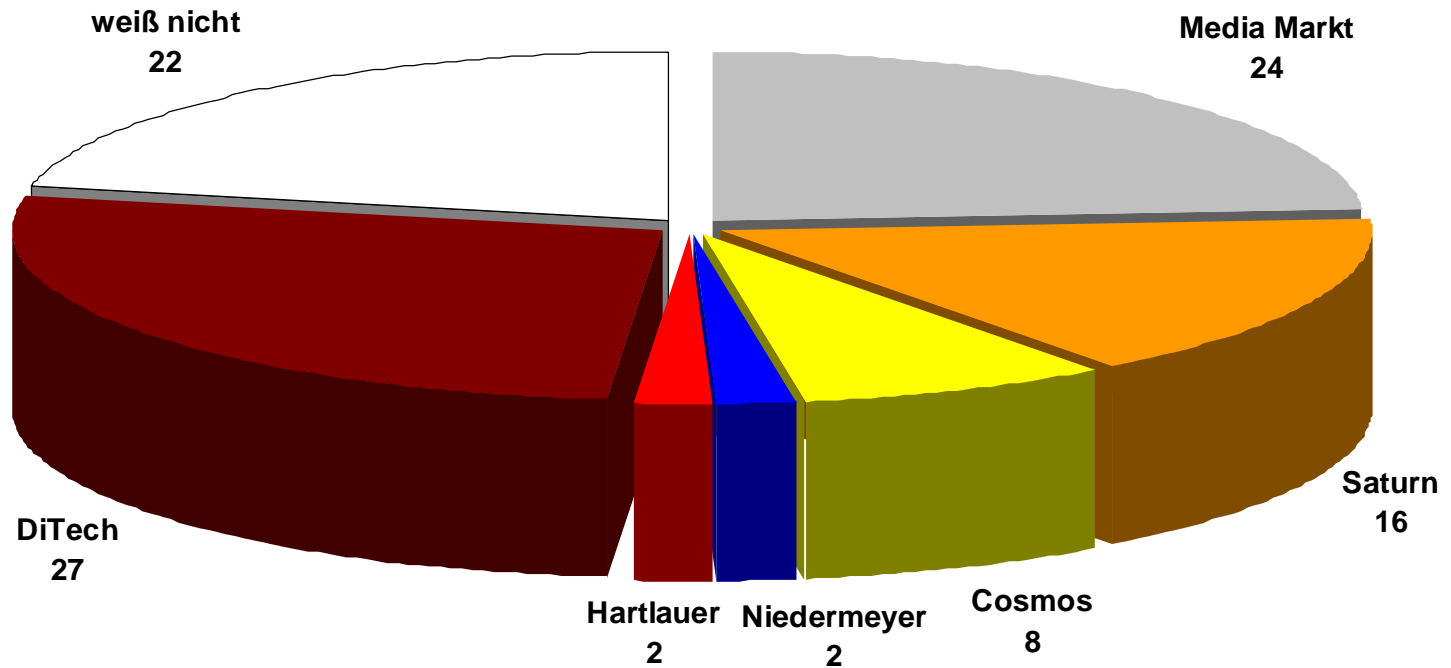
Basis: Wissen schon, welche Geschenke  
sie kaufen werden, n=2420  
Angaben in %

## Was werden Sie voraussichtlich heuer zu Weihnachten für sich oder als Geschenk kaufen?



Basis: Kennen alle  
Geschäfte zumindest dem  
Namen nach, n=766  
Angaben in %

### Welches Geschäft ist Ihrer Meinung nach das Beste für den Kauf von Computer/ PC/ Notebook?



Basis: Sind der Meinung, dass das jeweilige  
Geschäft das Beste für den Kauf von  
PC/ Notebook/ Zubehör ist  
Angaben in %

## Warum ist ... Ihrer Ansicht nach das beste Computer-Fachgeschäft?

	DiTech	Media Markt	Saturn	Cosmos	Niedermeier	Hartlauer
Günstiger Preis	66	80	80	73	58	68
Kompetente Beratung	73	65	66	65	70	72
Gepflegte Filiale, angenehmes Erscheinungsbild	39	53	52	51	58	43
Große Auswahl bei Computern	72	71	69	61	29	33
Eigene Computer Werkstatt, schneller Reparaturservice	35	23	16	16	19	10
Verfügbarkeit der Geräte kann online eingesehen werden	43	18	17	17	8	14
Kurze Wartezeit für die Beratung, man kommt sofort dran	27	31	33	29	34	34
Freundliche Bedienung	43	52	52	49	56	51
Möglichkeit den Computer online zu kaufen, eigener Online Shop	30	9	9	12	6	8
Alle Produkte sind lagernd, keine Wartezeit	28	35	38	28	27	12
Gratis Versand bei Kauf im Online-Shop	17	5	4	9	4	4
Individuelle Konfiguration der Geräte	45	19	14	17	13	24
Bietet Selbstbedienung	11	29	26	28	9	8