



Gehen ab sofort gemeinsame Wege: DiTech-Gründer Damian Izdebski, Perry Damiri und Aleksandra Izdebska (von links). Foto: DiTech

Neue Beteiligung bei DiTech

Unternehmen investiert in Social Media Marketing

(net). Bereits im Jahr 2009 konnte Perry Damiri (Yackety Yak) das Unternehmen DiTech als Kunden gewinnen. Gemeinsam wurde ein neuer, spielerischer Zugang entwickelt, über den der Computerspezialist mit seinen Fans interagieren kann. Diese erfolgreiche Partnerschaft wird nun durch eine Beteiligung von Aleksandra Izdebska und Damian Izdebski an der Social Media Agentur intensiviert.

Facebook, Twitter und Co.

„Als IT-Spezialist muss man laufend die rasanten, technischen Fortschritte und Trends im IT-Bereich verfolgen. So wollen wir auch bei der Entwicklung von Social Media am Puls der Zeit sein“, so Unternehmensgrüner Damian Izdebski. „Mit Yackety Yak haben wir einen Partner ge-

funden der die Regeln von Facebook, Twitter und Co. versteht und weiß, wie man das Potenzial dieser Plattformen am besten nutzen kann“, erklärt der DiTech-Geschäftsführer den Entschluss für das Investment.

Von DiTech beeindruckt

„Ich war schon bei dem ersten gemeinsamen Termin mit der Familie Izdebski von deren Leidenschaft und Unternehmerdrive beeindruckt. Was mir besonders gefallen hat, waren der Mut, Neues auszuprobieren und die Geschwindigkeit der Umsetzung unkonventioneller Ideen“, so Perry Damiri von Yackety Yak. „Wir werden sicherlich stark von ihrem Know-how profitieren können“, blickt Damiri optimistisch in die Zukunft.