

Agenturen



Damian **Izdebski** (Firmengründer und Geschäftsführer, DiTech), Perry Damiri (Managing Partner, Yackety Yak - The Social Media Marketeers), Aleksandra Izdebska (Firmengründerin, DiTech) © DiTech/ Yackety Yak
26. Juli 2011

DiTech investiert in Yackety Yak

Kundendialog über Social Media Plattformen führt zur Zusammenarbeit.

DiTech-Gründer, Aleksandra und Damian **Izdebski**, beteiligen sich an der Social Media Agentur Yackety Yak. Begründet sei die Investition auf der Tatsache beruhend, dass es unverzichtbar ist für Unternehmen Social Media Strategien außer Acht zu lassen. "Wir bezeichnen uns gerne als Digital Addicts und Freaks. Als solche wollen wir immer an vorderster Front im digitalen Bereich mitmischen", beschreibt Damiri, Managing Partner von Yackety Yak, seine Unternehmensvision.

Durch die Beteiligung möchte man Kunden wie Red Bull (WG-Clash), Raiffeisen Club Österreich, EVN, das österreichische Rote Kreuz einen stärkeren Kundendialog ermöglichen und dies über Plattformen wie Facebook, Twitter und nun auch über Google +. „Als IT-Spezialist muss man laufend die rasanten, technischen Fortschritte und Trends im IT-Bereich verfolgen. So wollen wir auch bei der Entwicklung von Social Media am Puls der Zeit sein und mit Yackety Yak haben wir einen Partner gefunden der die Regeln von Facebook, Twitter und Co. versteht und weiß, wie man das Potenzial dieser Plattformen am besten nutzen kann“, erklärt Damian **Izdebski** den Entschluss für sein Investment.