

Der Business-Talk ‚Wirtschafts-Echo Wien‘ aus dem Echo Medienhaus geht am 6. April auf dem Stadtsender W24 auf Sendung

# Mobiles TV-Studio in Wiens Unternehmen

„Es ist ein Format, das es in der Medienlandschaft in Wien noch nicht gibt“, freut sich Marc Zimmermann, Moderator, Sendeleiter und Leiter des kürzlich neu gegründeten Kompetenzzentrums des Echo Medienhauses, Media Development, über die erste Sendung des Talks „Wirtschafts-Echo Wien“. Zum Thema „Beratung im

Handel – Hindernis oder Verkaufserfolg?“ fand am 1. April in der Unternehmenszentrale des Computerfachgeschäfts DiTech die erste Aufzeichnung statt. Die Erstaussstrahlung der Sendung erfolgte am 6. April von 20.30 bis 21.15 Uhr.

Über ein Jahr nach dem Start der Citysendung „Wienlive TV“ im Jänner

2010, die täglich in 15 Minuten über Stadtleben, Events, Kultur, Lifestyle und Society berichtet, bringt das Echo Medienhaus ein neues, urbanes Business-Format auf dem Stadtsender für seine rund 40.000 Zuseher on air. „Die Idee ist es, einen Wirtschafts-Konsumenten-Talk zu bieten, der einerseits die wirtschaftliche Kraft von Wien ab-



Marc Zimmermann, Moderator und Leiter Media Development Echo Medienhaus (dritter von rechts), inmitten der Diskussionsrunde des neuen Formats „Wirtschafts-Echo“ aus dem Echo Medienhaus auf W24, diesmal bei DiTech. Es diskutierten: Sophie Karmasin (Motivforscherin), Aleksandra Izdebska (DiTech), Ingrid Dubovy (Backwerk) und Thomas Köckeritz (Direktor Steffl) über „Beratung im Handel – Hindernis oder Verkaufserfolg?“. © L. Scheffl

bildet und andererseits Tipps für Konsumenten gibt. Mit 135.000 Handelsangestellten in der Bundeshauptstadt und einem Umsatz von 87 Milliarden Euro von Einzel- und Großhandel widmet sich die erste Sendung einer relevanten Branche“, informiert Zimmermann, der die Sendung moderierte. Neben der IT-Firma DiTech und ihrer Geschäftsführerin Aleksandra Izdebska, die mit Kundenberatung reüssiert und nun als drittgrößtes Computerfachgeschäft am Markt agiert, wurde Ingrid Dubovy, Geschäftsführerin der Selbstbedienungsbäckerei Backwerk geladen. Darüber hinaus präsentierte Markt- und Motivforscherin Sophie Karmasin eine exklusive Umfrage zum Thema, Thomas Köckeritz, Direktor des Traditionskaufhauses Steffl, erzählte, wie man sich mit Beratung gegen die hohe Dichte an Textilgeschäften im ersten Bezirk behauptet, und AK-Konsumentenschutzexpertin Gabriele Zgubic gab Tipps zu den Themen Reklamation und Umtausch.

„Es war eine spannende Sendung, die im Mai zum Thema ‚Lehrlinge‘ ihre Fortsetzung finden wird“, verrät Zimmermann. Die Aufzeichnung wird mehrmals auf W24 gezeigt, ist als Livestream im Internet zu verfolgen und kann auf der Website downgeloadet werden. „Darüber hinaus laden wir auf Facebook zum Mitdiskutieren ein“, sagt der geborene Salzburger, der bereits für ORF Salzburg als Moderator tätig war. Eine Besonderheit des Formates: „Wir gehen mit einem mobilen Studio in die Wirtschaftsunternehmen hinein.“ „Wirtschafts-Echo“ wird als neue Marke auch für Offline-Diskussionsveranstaltungen genutzt werden. **bis**