

PC-Kette DiTech mit mehr als 100 Millionen Umsatz

Der heimische Computer-Händler DiTech machte 2011 erstmals mehr als 100 Millio-



Foto: DiTech/Lazarov

Top-Bilanz: Aleksandra, Damian Izdebski

nen Euro Umsatz. Konkret stiegen die Einnahmen um 9 Prozent auf 105 Millionen. Insgesamt wanderten im Vorjahr 2,11 Millionen Produkte (+6,1 Prozent) über die Ladentische. Bei der PC-Eigenmarke dimotion konnte der Absatz sogar um 8,1 Prozent gesteigert werden.

Laut Gründer-Ehepaar Aleksandra und Damian Izdebski wurden 33 Prozent der Einkünfte via Internet erwirtschaftet, knapp 50 Prozent steuerten Businesskunden bei. Für heuer peilt DiTech 120 Millionen Euro Umsatz an. Vor allem der Bereich der gewerblichen Kunden soll ausgebaut werden.

