

DiTech baut weiter aus und steigert Umsatz

Computerfachmarkt eröffnete vorige Woche eine weitere Filiale in Wien. Ziel der DiTech-Gründer ist es, die 100 Mio. Euro Umsatzmarke zu überschreiten.

Wien – Der Computerfachmarkt DiTech hat seine Expansionswelle der vergangenen Monate nun abgeschlossen. Am Mittwoch wurde eine weitere Filiale im Wiener Donauzentrum eröffnet. „Es war die absolut richtige Entscheidung, den Wiener Markt nach dem Ausscheiden von Cosmos weiter für uns zu erschließen“, erklärt Aleksandra Izdebska, DiTech-Grün-

derin und Gesellschafterin.

Die Firma konnte im ersten Halbjahr 2010 einen Nettoumsatz von vierzig Millionen Euro erwirtschaften, das ist ein Wachstum von rund 34 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die Standorte in Tirol, Steiermark und Kärnten wuchsen im Vergleich zum ersten Halbjahr 2009 um über vierzig Prozent.

Die Gründer Aleksandra Izdebska und Damian Izdebski setzten sich Anfang des Jahres das Ziel, im heurigen Jahr erstmals über 100 Millionen Euro Umsatz zu machen. „Dies scheint angesichts der Halbjahresbilanz durchaus erreichbar“, heißt es in einer Aussendung. Zu den sechs DiTech-Standorten in Wien gratulierte die Präsidentin der Wiener Wirtschaftskammer, Brigitte Jank, dem Unternehmerpaar bei der Eröffnung im Donauzentrum. (TT)



Brigitte Jank gratulierte den DiTech-Gründern zur Eröffnung. Foto: DiTech