



21.07.2010

DiTech beendet die Wien-Offensive im Donauzentrum: Die ehemalige Cosmos-Fläche wird restrukturiert

Heute, Mittwoch, wurde im Wiener Donauzentrum der 16. DiTech-Shop eröffnet. Mit diesem wird der schnelle Ritt auf der Expansionswelle vorerst eingebremst. Jetzt will man sich im Hause Izdebski voll auf die bestehenden Standorte konzentrieren. Die ehemalige Cosmos-Fläche im Donauzentrum wird übrigens restrukturiert. Gleich mehrere Mieter sollen in den erneuerten Bereich einziehen.



Großer Andrang bei der Eröffnung: Für die DiTech Mitarbeiter im DZ gab's heute viel zu tun

© DiTech/APA-OTS/Ian Ehm

mehr Links

Kreative Köpfe gesucht: Schuler entwickeln den Chip der Zukunft (19.07.2010)

Pimp my Schulanfang: Tech Data startet Sommerpromotion und verleiht Zeugnisse (07.07.2010)

Übernahme abgeschlossen: Loewe stärkt seine Multimedia-Kompetenz (06.07.2010)

Education-Offensive: BenQ schnürt attraktive Kurzdistanzprojektoren-Bundles (06.07.2010)

Kabelhafte Bezeichnungspflicht für HDMI-Zubehör: Panasonic bringt die CHES-Serie (22.06.2010)

Menschenschlangen im Wiener Donauzentrum: Heute eröffnete DiTech den 16. Fachmarkt. Damit ist der Expansionshunger vorerst gestillt. In den vergangenen 18 Monaten erhöhte der Computerexperte die Anzahl der Standorte von fünf auf 16. Nun will man sich verstärkt um die bestehenden Märkte und um die Schulung der eigenen Mitarbeiter kümmern. „Es ist keine große Kunst, neue Fachmärkte zu eröffnen. Die Herausforderung besteht darin, diese Standorte so zu entwickeln, dass sie profitabel werden und vor allem profitabel bleiben. Auf diese spannende Aufgabe möchte ich mich jetzt voll konzentrieren“, sagt Gründer und Geschäftsführer Damian Izdebski.

Und das scheint ja bislang zu klappen. Schließlich konnte der Nettoumsatz im ersten Halbjahr 2010 um 34 Prozent auf 40 Millionen Euro gesteigert werden. Vor allem die bereits bestehenden Märkte laufen wie geschmiert. Flächenbereinigt betrug das Umsatzwachstum gegenüber dem ersten Halbjahr 2009 20 Prozent. Bis zum Jahresende will DiTech die 100 Millionen Euro-Marke knacken.

„Richtige Entscheidung, den Wiener Markt weiter zu erschließen“

Zu dieser soll nun auch der neue Shop im Donauzentrum ein Schäufler beitragen. Auf 300 m² bietet der Computerspezialist lagernd 3.500 Produkte an. Das Team von nunmehr 260 Mitarbeitern wurde für den neuen Markt um zehn Fachkräfte aufgestockt.



Auch WKW-Präsidentin Brigitte Jank gartulierte: „Unternehmen wie DiTech sind ein wesentlicher Teil der Wiener Wirtschaft“
© DiTech/APA-OTS/Ian Ehm

Dass sich die DiTech-Fachmärkte in Wien selbst kannelisieren, glaubt DiTech-Gründerin Aleksandra Izdebska nicht. „Die in den vergangenen Monaten neu eröffneten Standorte in der Lugner City und im Zentrum Simmering sind sehr gut angelaufen und die ersten Monate haben uns gezeigt, dass die Eröffnung nicht zu Lasten der bestehenden Wiener Standorte in der Dresdner Straße, dem Auhof Center und der Shopping City Süd gehen. Es war die absolut richtige Entscheidung, den Wiener Markt nach dem Ausscheiden von Cosmos weiter zu erschließen.“



Center Manager Christoph Stoll (l) freut sich über den neuen Partner in "seinem" Einkaufstempel
© Redaktion

Mehrere Mieter in den Weiten des ehemaligen Cosmos

Apropos Cosmos: Was passiert eigentlich mit der ehemals gelben Fläche im Donauzentrum? „Derzeit verhandeln wir mit verschiedenen Partnern. Namen können wir noch keine nennen, da wir noch in den Verhandlungen sind“, sagt Center Manager Christoph Stoll im Gespräch mit

Elektrojournal Online. Die ehemalige Cosmos-Fläche wird aber restrukturiert und um einen Stock erweitert. Es sollen sich gleich mehrere Geschäfte (darunter ein größeres) aus unterschiedlichen Branchen in dem Bereich ansiedeln. „Wir werden Mode und Textil verstärken, aber auch – wie man an DiTech sieht – Technik vertiefen“, so Stoll. Mehr weiß man im späten Herbst. Dann wird der große Umbau des Einkaufstempels abgeschlossen sein und sich das modernisierte und vergrößerte Center in neuer Pracht zeigen.

 Drucken  Empfehlen  Kommentieren  Share

Weiters empfehlen wir folgende Artikel aus unseren B2B-Medien:

- ▶ DiTech in der Lugner City: ?Das Katzi schnurrt?
- ▶ Cosmos Schutzbriefe: VKI klagt itonia und Generali
- ▶ Donauzentrum präsentiert erfolgreiche Jahresbilanz 2006
- ▶ Ein Festival für den König der Gemüse im Donauzentrum - ...
- ▶ Schnelle Feinkost

▶ [Kommentar schreiben](#)

▶ **IT-Evolution** | 22.07.2010 00:23 | [ANTWORTEN](#) | [MELDEN](#)

Silverstar

So wird der Cosmos unter seinen Erben aufgeteilt...na ja, wurden eh genug Worte darüber verloren - Gratulation an Ditech und seine Eigenbaumarke Dimotion; nur wäre von Vorteil gewesen in diesem Artikel auch zu erfahren wer die anderen sind, die von der Cosmos Pleite profitieren...

Super schnell durch
den Sommer surfen!