

DiTech will heuer noch weiter wachsen

Der Computerspezialist DiTech mit Sitz in Wien freut sich über die positive Entwicklung am Standort in Pasching. „Mit der Performance unseres Fachmarktes in der PlusCity sind wir sehr zufrieden. Seit wir vor einem Jahr eröffnet haben, gingen 61.000 Produkte über die Ladentische“, so die DiTech-Gründer und Geschäftsführer Aleksandra Izdebska und Damian Izdebski. Seit 2009 finden die Oberösterreicher auf 420 m² alles was das Computerherz begehrt: komplette PC-Systeme, Notebooks, Monitore, Software, Festplatten und vieles mehr.

Schnell und vor Ort

„Mehr als 3000 Produkte sind ständig verfügbar, alle übrigen Produkte können innerhalb von 24 Stunden geliefert werden“, erklärt Aleksandra Izdebska den Erfolg. Zudem erfreuen sich

zahlreiche Kunden über die umfangreichen Service- und Reparaturleistungen des Unternehmens, die vor Ort schnell durchgeführt werden können. „Der Anspruch der Fachmärkte ist vor allem höchste Qualität, Service und Kundennähe“, so Izdebska. Ein Online-Shop ergänzt das Angebot in den Fachmärkten.

DiTech fertigt unter der Eigenmarke „dimotion“ in Österreich maßgeschneiderte PCs, Notebooks und Server. Der Nettoumsatz 2009 konnte gegenüber dem Vorjahr um 15 Prozent auf 73,6 Mio. Euro gesteigert werden. Im ersten Quartal 2010 betrug der Umsatz rund 21 Mio. Euro, vier weitere Standorte in Wien und Salzburg wurden bereits eröffnet. DiTech ist in Österreich an 15 Standorten vertreten. Für 2010 plant das Management, den Umsatz von 100 Mio. Euro zu knacken. Infos unter www.ditech.at

